

DRIVE SUSTAINABILITY

La industria automotriz

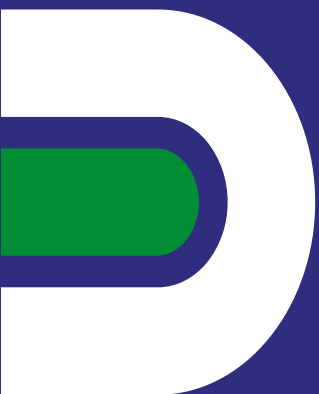
7 y 8 de junio

Buenos Aires, Argentina

drive
sustainability

SOSTENIBILIDAD DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Capacitación para proveedores de la industria automotriz



drive
sustainability

CONTEXTO DE LA CAPACITACIÓN

¿Quién es quién?



BMW Group, Daimler AG, Fiat Chrysler Automobiles, Honda, Jaguar Land Rover, Scania CV AB, Toyota Motor Europe, Volkswagen Group, Ford, Volvo Cars y Volvo Group unieron fuerzas para lanzar 'Drive Sustainability - The Automotive Partnership'.

Los Fabricantes de Equipos Originales (OEMs por sus siglas en inglés) definieron los Principios Rectores y el contenido de la capacitación en sostenibilidad de los proveedores.



CSR Europe es una plataforma para empresas que buscan mejorar el crecimiento sostenible y contribuir positivamente a la sociedad, con 44 miembros corporativos y 41 miembros nacionales.

CSR Europe está coordinando y facilitando la iniciativa Drive Sustainability, el contenido y la logística de las capacitaciones de sostenibilidad de los proveedores.



Deloitte es una red de firmas que emplea a más de 245.000 personas en 150 países que brindan servicios de auditoría, impuestos, asesoría legal, financiera, asesoría de riesgos y consultoría.

Deloitte se asoció con CSR Europe para facilitar las capacitaciones de sostenibilidad de los proveedores en varios países.

REGLA DE CHATHAM HOUSE

Por favor tener en cuenta

- Los participantes que asisten a la formación **pueden difundir los resultados del seminario en el mundo exterior, pero no pueden difundir quien asistió o identificar lo que dijo un individuo específico.**
- Proporciona el anonimato a los participantes y alienta el intercambio de información;
- Son reglas usadas en todo el mundo;
- Permite a las personas hablar como una figura individual y expresar puntos de vista que pueden no ser los de sus organizaciones;
- Alienta la discusión libre.

ANTIMONOPOLIO

En cuanto a los productos y servicios de su empresa y / o competidores, **está prohibido:**

- Comentar precios actuales o futuros o condiciones de suministro.
- Comentar cualquier aumento o disminución en el precio o cambio de las condiciones de suministro.
- Comentar los procedimientos de fijación de precios.
- Comentar la estandarización o estabilización de precios o condiciones de suministro.
- Comentar la demanda actual o futura.
- Preguntar a los competidores por qué una oferta anterior era baja o describir la base de una oferta anterior.
- Comentar niveles de ganancias.
- Comentar el control de ventas o la asignación de mercados para un producto.
- Comentar el diseño futuro o estrategias de marketing.
- Comentar condiciones de crédito.
- Comentar la prohibición o restricción de publicidad legítima por parte de los competidores.
- Comentar las asignaciones de clientes.
- Comentar volúmenes.
- Comentar cualquier otro tema que pueda restringir la competencia.

Con respecto a la selección de proveedores en su empresa y/o en sus competidores, **está específicamente prohibido:**

- Divulgar o comentar la identidad de los proveedores si esta identidad es información sensible a la competencia.
- Comentar cualquier boicot a una compañía debido a sus prácticas de fijación de precios o distribución.
- Comentar estrategias o planes para adjudicar o suprimir negocios de una compañía específica.
- Comentar precios, márgenes, condiciones de pago, volúmenes, mercados, clientes o estrategias de comercialización de proveedores con competidores.

En cuanto a los secretos comerciales de su empresa y/o competidores, **está prohibido:**

- Comentar secretos comerciales o información confidencial de su empresa o de cualquier otro miembro.

AGENDA

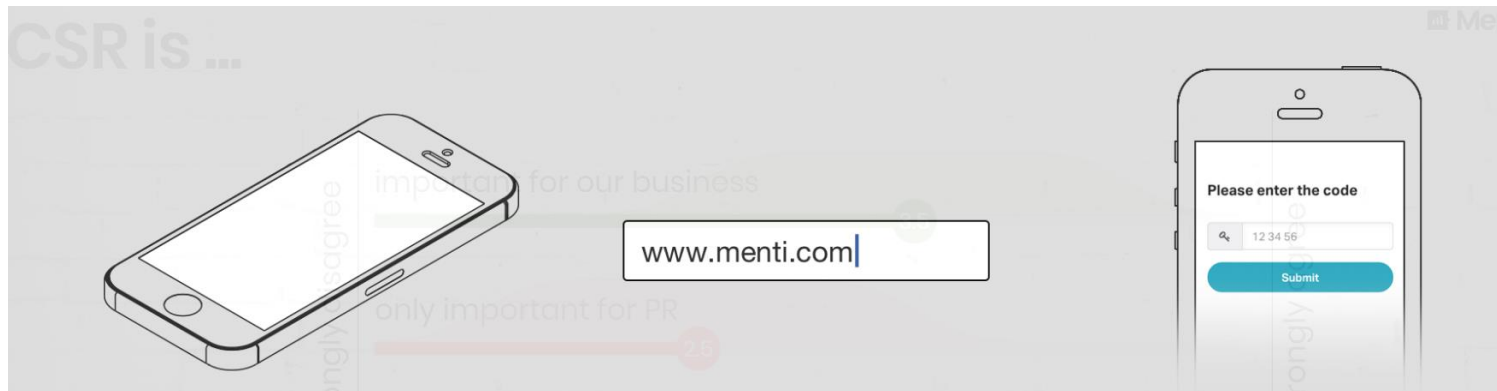
Trabajando y aprendiendo juntos

09:00 – 9:10	Bienvenida y presentación
9:10 – 10:00	Introducción <ul style="list-style-type: none">• ¿Qué es la sostenibilidad?• Drive Sustainability• Contexto local vs contexto global
Formación de grupos (*)	Grupo A: Ética empresarial y sostenibilidad social Grupo B: Medio ambiente y salud y seguridad
10:10 – 10:40	Introducción a la temática del grupo
10:40 – 10:50	Break
10:50 – 12:30	Ejercicio Plan de Mejora: identificación de desafíos locales clave 10:50 – 11:00 presentación individual 11:00 – 11:30 debate interno 11:30 – 12:00 exposición por grupo 12:00 – 12:30 conclusiones día 1

GRUPO B: [Click here to join the meeting](#)

HOY: ¿DE QUÉ SE TRATA?

¿Cuáles son sus expectativas para la formación?



1. Tomá tu celular
2. Entrá en www.menti.com
3. Ingresa el código **xx xx xx** y votá!

HOY: ¿DE QUÉ SE TRATA?

Se trata de



- Drive Sustainability y la industria automotriz
- Expectativas comunes del grupo
- Herramientas y actividades:
 - ✓ SAQ (self assessment questionnaire)
 - ✓ Capacitaciones,
 - ✓ Redes locales

Encontrar soluciones

- Obtener nuevas ideas para mejorar
- Aprender de los pares
- **Trabajar para el plan de mejora de su empresa**

No se trata de



- OEMs individuales
- Expectativas individuales de OEM/comprador
- Acciones individuales de OEM
- Potenciales acciones futuras en común

Marcar un casillero

- Pasar una auditoria
- Obtener un diploma

Capacitación: Documentos Soporte

Principios Rectores



Guía Práctica



SAQ



Presentación de la capacitación*

SUPPLY CHAIN SUSTAINABILITY

Training for automotive suppliers



Resumen Legislativo

LEGISLATION SUMMARY: BRAZIL

Expectations towards suppliers as defined in the Guiding Principles and local legislation

1. Business Ethics

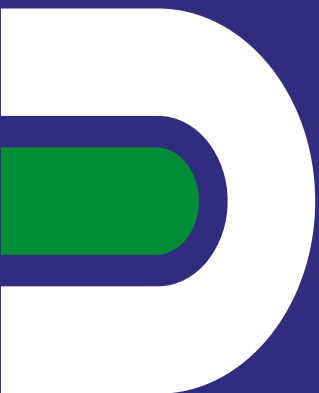
Guiding Principles/ Companies are expected to uphold the highest standards of integrity and to operate honestly and equitably throughout the supply chain in accordance with local laws.

Topic	Relevant local legislation	Benchmark against Guiding Principles / Practical Guidance
1. Responsible Sourcing of Materials	<p>LEI N° 13.186, DE 11 DE NOVIEMBRE DE 2015</p> <ul style="list-style-type: none"> Scope of the legislation: <ul style="list-style-type: none"> - This law institutes the Education Policy for Sustainable Consumption (Art. 1). - It stimulates the adoption of ecologically sustainable consumption practices and production techniques (Art. 2). Key points for suppliers: <ul style="list-style-type: none"> - Companies should incorporate the social, cultural and environmental dimensions into the production and management process. - Companies should promote the use of natural resources based on ecologically sustainable techniques and management practices. - Companies should incorporate environmental labeling in their products, i.e. information on environmental aspects of the product. <p>Source: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2016/2015/leis/l13186.htm</p>	<p>This law only encourages companies to search for more responsible sources of materials and production techniques, accounting for environmental and social issues. Moreover, the Practical Guidance expects companies to use validated conflict free smelters and refiners for procurement of tin, tungsten, tantalum and gold in the products they produce, as well as to not knowingly provide products containing raw materials that contribute to human rights abuses, bribery and ethics violations, nor negligently impact the environment. So it is less strict than the Guiding Principles and Practical Guidance.</p>
2. Anti-Corruption	<p>LEI N° 12.846, DE 1° DE AGOSTO DE 2013</p> <ul style="list-style-type: none"> Scope of the legislation: <ul style="list-style-type: none"> - It governs the administrative and civil accountability of legal entities for the practice of acts against the public, national or foreign administration (Art. 1). - This law is applied to all companies and entities regardless of the type of organization or corporate model adopted, as well as any foundations, associations or foreign companies that have their headquarters, branch or representation in Brazil (Art. 1, only 1st paragraph). - It defines which acts are considered harmful to public, national or foreign administration (Chapter II). Key points for suppliers: 	<p>Anti-corruption laws in Brazil are mandatory for all companies and establish penalties to entities and people that do not comply with them. However, companies should also be aware that the guiding principles and practical guidance expect companies to comply with the anti-corruption laws in the countries that they do business in. In this sense, the Brazilian law is less strict.</p>



SOBRE DRIVE SUSTAINABILITY

Mejorando la sostenibilidad en la industria
automotriz



drive
sustainability

QUIENES SOMOS



Nuestra colaboración de trabajo se basa en el cumplimiento de la ley de competencia.

LA ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ

*Asociación **realizada**
por empresas
automotrices, facilitada
por CSR Europe*

*Envía un **mensaje**
común a la cadena
de suministro*

*Comparte
experiencias e
información*

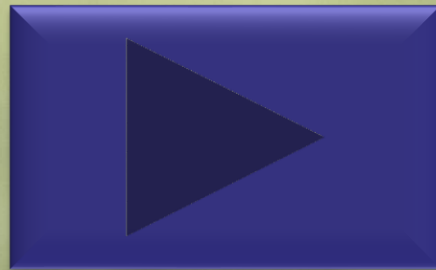
*Comparte un enfoque
en común*

*Desarrolla y aplica
herramientas y
proyectos*

*Estricto cumplimiento
de las leyes
de competencia*



LA ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ



Drive Sustainability **Estrategia**

Once compañías automotrices líderes a nivel mundial amplían su estrategia común para abordar los desafíos clave de sostenibilidad junto con los proveedores

La misión: mejorar la sostenibilidad en toda la industria automotriz aprovechando una voz común e interactuando con proveedores, partes interesadas y sectores relacionados en actividades impactantes.



CADENAS DE SUMINISTRO SOSTENIBLES Colaborar para mejorar la sostenibilidad de los Proveedores



MATERIAS PRIMAS SOSTENIBLES

Obtener materiales de forma sostenible



BIENESTAR DE LA FUERZA LABORAL

Aspiración a garantizar que los empleados de nuestra cadena de suministro sean bien tratados y empoderados.



CARBONO NEUTRAL

Esforzarse por lograr una cadena de suministro neutral en carbono



CADENA DE VALOR CIRCULAR

Promover el uso circular de recursos en la cadena de suministro

AMBICIONES

PRINCIPIOS

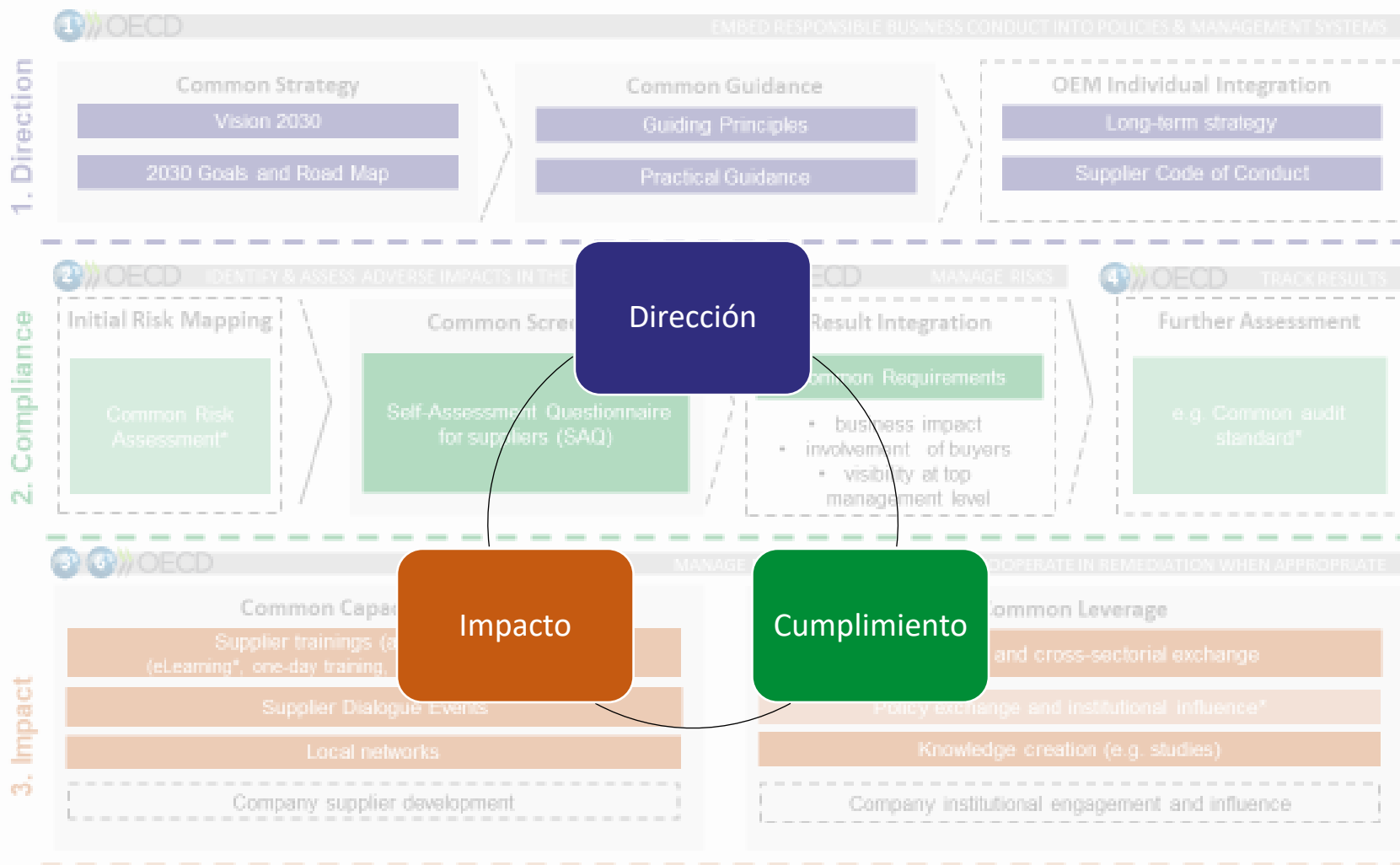
Participación de los Grupos de Interés

Transparencia

Aprovechamiento de las mejores prácticas

NUESTRO ENFOQUE

DRIVE SUSTAINABILITY APPROACH



COMMON CARE HOW IMPACTS ARE ADDRESSED



Alignment with [OECD Due Diligence Guidance For Responsible Business Conduct](#) Step 1 to 6



currently OEM Individual Activities



Future common activities / under development



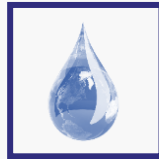
LOS PRINCIPIOS RECTORES

Un conjunto de pautas de referencia comunes relacionadas con :



Derechos Humanos y Condiciones Laborales

- Trabajo infantil
- Salarios y beneficios
- Horas de trabajo
- Trabajo forzoso
- Libertad de asociación
- Salud y seguridad
- Acoso
- No discriminación



Medio ambiente

- Calidad del aire y el agua
- Emisiones
- Gestión de los recursos naturales
- Reducción de los residuos
- Gestión responsable de sustancias químicas



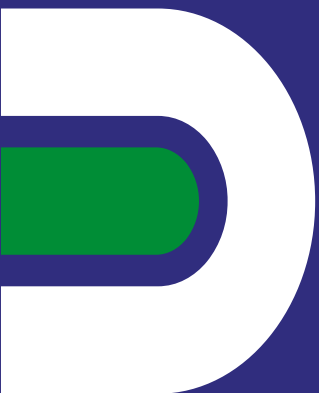
Ética

- Abastecimiento responsable
- Anti-Corrupción
- Privacidad
- Responsabilidad financiera/ transparencia
- Competencia desleal
- Propiedad intelectual
- Sanciones económicas

- Describe las expectativas comunes de los OEM hacia los proveedores
 - Complementado por los códigos y políticas de los OEMs.

¿QUÉ ES LA SOSTENIBILIDAD?

¿Y por qué es relevante?



drive
sustainability

ACTIVIDAD

¿Por qué es importante la sostenibilidad?



1. Tomá tu celular
2. Entrá en www.menti.com
3. Ingresa el código xx xx xx y votá!



Health

Safety

Conflict MINERALS



BEAUTY AND A BEAST

CHILD LABOUR IN INDIA FOR SPARKLING CARS AND COSMETICS



Align Profit + Purpose



Corporate Learning Pulse
Unique survey of 600 business across Europe reveals attitudes on investment in people



SAFE WORKPLACE



SOUND BUSINESS

WORLD US COMPANIES MARKETS OPINION WORK & CAREERS LIFE & ARTS

Responsible Business

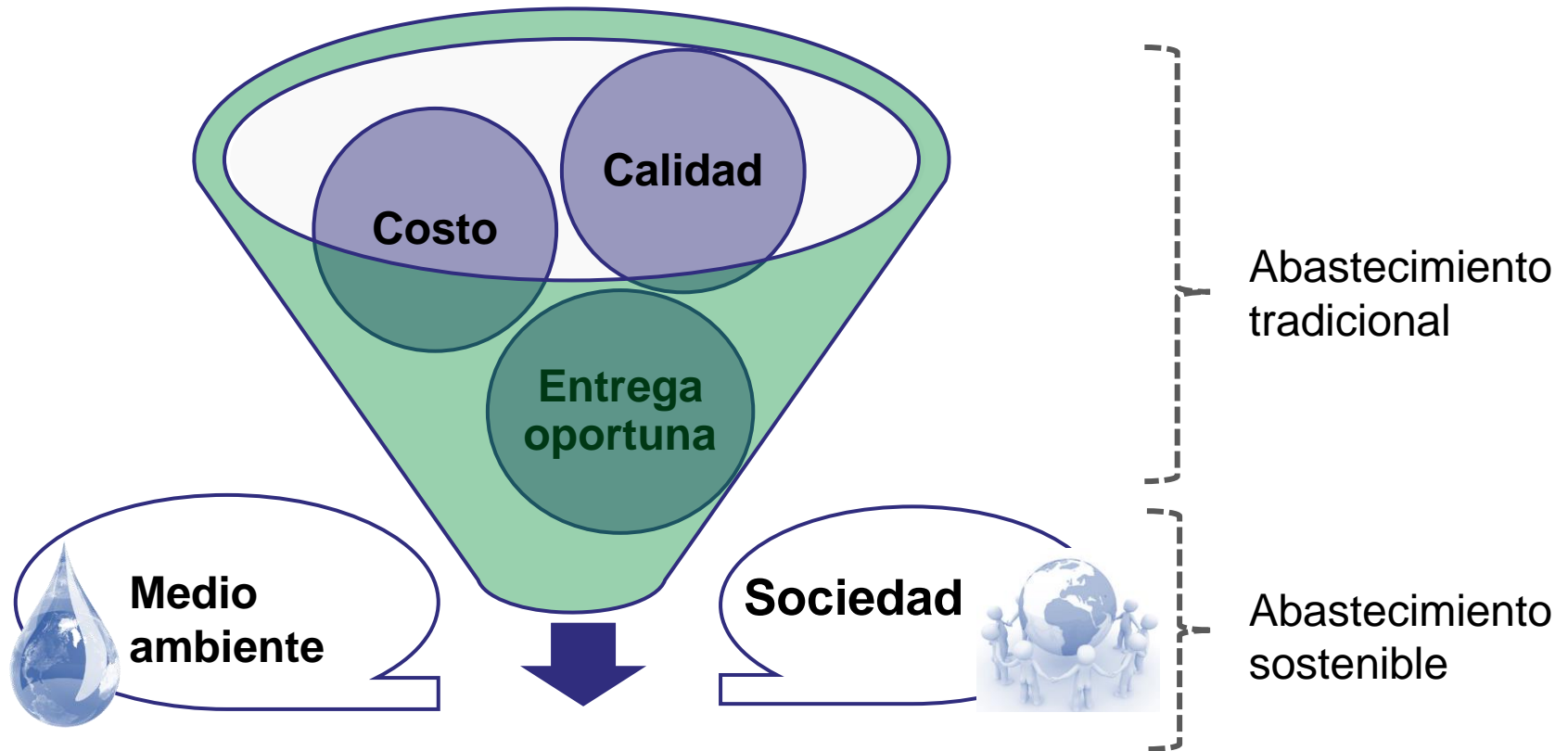
Business in the Community [+ Add to myFT](#)

The 2017 Responsible Business Awards winners

Companies recognised for fundamentally rethinking social and environmental impact

EL RETO EMPRESARIAL

...cumpliendo las expectativas del abastecimiento responsable



RENTABILIDAD

Y

VENTAJA COMPETITIVA

MAYORES EXPECTATIVAS Y MONITOREO



Publico



Compradores



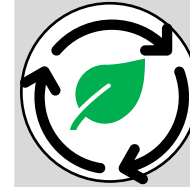
Gobierno



Comprometerse con la debida diligencia de la cadena de suministro



Mejorar la transparencia de toda la cadena de suministro



Impacto ambiental y modelos de economía circular



Respeto por los Derechos Humanos



Garantizar condiciones laborales dignas



Implementar salvaguardas para la privacidad y otros derechos

LOS RIESGOS

Las consecuencias de ignorar las expectativas

Ignorar cumplir con esas expectativas ...

... puede causar



Expectativas de los clientes y accionistas



Expectativas del público



Expectativas del gobierno



Normas de Calidad



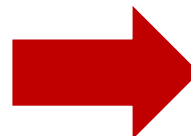
Daño reputacional



Pérdidas de pedidos



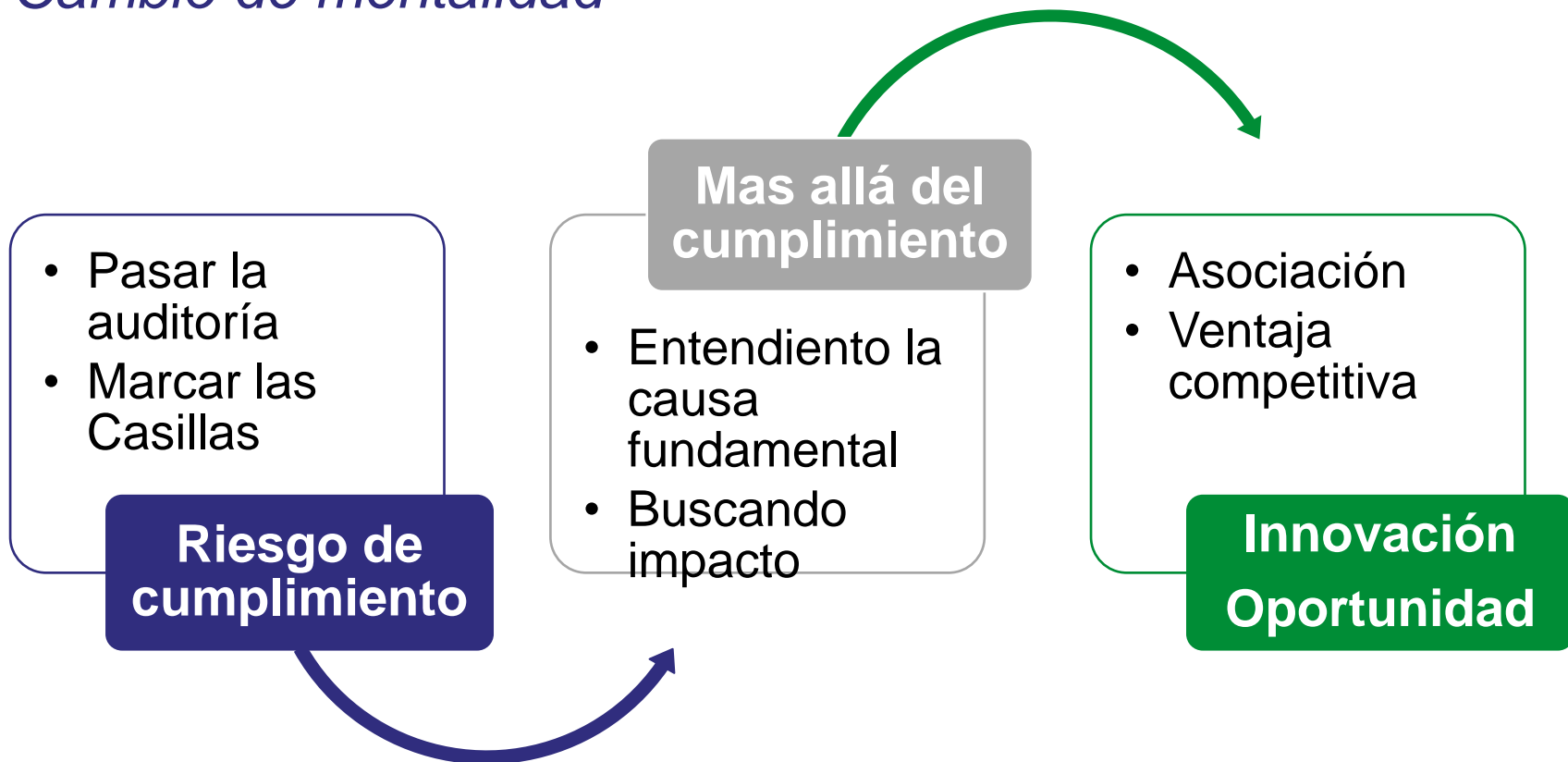
Exclusión de la cadena de suministro



Pérdida de negocio

CONVERTIR EL RIESGO EN OPORTUNIDADES

Cambio de mentalidad



CASO DE NEGOCIO

Riesgo

- Evitar la interrupción de la cadena de valor
- Incrementar la trazabilidad y la calidad
- Mejorar la reputación a largo plazo

- Cooperación proveedor-OEM
- Soluciones para las nuevas demandas de los clientes
- Acceso a nuevos mercados

Innovación

Eficiencia

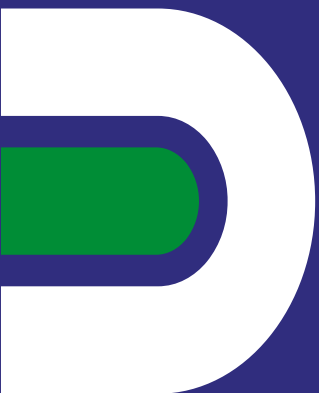
- Reducción de costos y recursos
- Reducción de la huella ambiental
- Mejorar la salud y productividad de los empleados

- Cultura de responsabilidad
- Relaciones duraderas de la cadena de suministro

Relacionamiento

GLOBAL VS LOCAL

Sostenibilidad en Argentina



drive
sustainability

CONTEXTO GLOBAL

Tendencias de sostenibilidad globales en la industria automotriz

DRIVERS

- Transición del modelo de negocio hacia la movilidad sostenible
- Riesgos y oportunidades para los modelos comerciales actuales
- Riesgos geopolíticos
- Presión de los consumidores
- Aumento de las regulaciones de los gobiernos
- Capacidad para desarrollar reestructuraciones de plantas e inversión en I&D
- Interrupción de la cadena de suministro debido a conflictos comerciales.

TENDENCIAS

- Regulaciones más estrictas sobre emisiones de CO2.
- Electrificación e innovación en movilidad.
- Presión sobre el abastecimiento responsable y la obtención de materias primas.
- Creciente preocupación por los problemas de ESG por parte del gobierno, la sociedad y los clientes
- Aumento del riesgo y complejidad en la cadena de suministro
- Aumento de la demanda de información no financiera
- Impacto creciente de ESG en una fuerza laboral cambiante

IMPACTOS

- Las tensiones comerciales frenan el crecimiento mundial e interrumpen las cadenas de suministro
- Mayor competitividad en proveedores, necesidad de inversión en tecnología
- Probables fusiones y asociaciones en mercados más difíciles
- Rendición de cuentas sobre los impactos ambientales
- Apoyo en la implementación de principios de sustentabilidad por parte de proveedores
- Iniciativas de economía circular
- Sensibilización sobre cuestiones de derechos humanos

CONTEXTO GLOBAL

Nivel de madurez de la industria automotriz global



La sostenibilidad es un tema estratégico para la industria automotriz, y clave para el propósito y la misión de las organizaciones.

La implementación de las iniciativas de sostenibilidad de las compañías está fragmentada: la atención se centra en un área más que en otras, como la I + D sostenible y la fabricación sostenible. Sin embargo, no existe un enfoque constante en las iniciativas de sostenibilidad en toda la cadena de valor. La mayoría de las empresas no tienen un órgano de gobierno central para la sostenibilidad y los objetivos de sostenibilidad todavía no están integrados en el negocio principal para la mitad de la industria automotriz.



Se estima que se necesitarán 50 mil millones de dólares en los próximos 5 años, para cumplir los Objetivos para el Desarrollo Sostenible, además de la inversión actual en vehículos electrónicos, autónomos y servicios de movilidad digital, y se espera que aumente debido a la crisis global.

Dos áreas clave impulsan el máximo impacto de sostenibilidad en la industria:

- Asegurar que los vehículos eléctricos sean verdaderamente sostenibles
- Incorporar prácticas de economía circular en toda la cadena de valor automotriz

CONTEXTO LOCAL

Expectativas de las autoridades

➔ **Panorama regulatorio local específico**

Consiste en un conjunto de normas aisladas asociadas a temas de sostenibilidad. La escasa legislación relacionada con la sostenibilidad se aplica principalmente a todas las empresas, no solo a la industria automotriz, en temas como: protección ambiental, energías renovables, temas de EHS, practicas laborales, responsabilidad penal, discriminación y gestión de residuos.

El sector privado a la vanguardia

Este sector ha estado históricamente a la vanguardia en la incorporación de estándares, soluciones y tecnologías alternativas, independientemente de las regulaciones y expectativas de las partes interesadas, a menudo a pedido de las casa matriz.




➔ **Dependencia multinacional**

OEMs localizadas en Argentina dependen de empresas multinacionales con altos estándares en material de sostenibilidad, mientras que el sector de fabricantes de autopartes está representado en su mayoría, por PyMes locales, altamente dependientes de las políticas globales de la cadena de suministro de las OEMs y los regimenes de promoción aplicados al sector.

CONTEXTO LOCAL

Expectativas de la sociedad civil:

Las expectativas de la sociedad civil se centran en aumentar la capacidad de producción, generar empleo y apoyar a las comunidades locales que rodean a las empresas debido al contexto nacional y la crisis económica.

-  Es necesario implementar y promover las medidas relacionadas con el “**Plan Productivo del Sector Automotriz 2030**” con el fin de mejorar la competitividad, impulsar la política de apertura de nuevos mercados e impulsar la demanda del mercado interno para combatir la situación y contribuir a garantizar la sostenibilidad del sector a largo plazo.
-  Las asociaciones comerciales **tienen un gran poder y exigencia** sobre las prácticas laborales y la salud y seguridad, imponiendo una gran presión, pero también contribuyendo a la mejora continua.
-  La fabricación de automóviles tiene una gran huella de GEI, aunque la presión y las **expectativas de la comunidad y la sociedad civil** siguen siendo bajas sobre este tema.

CONTEXTO LOCAL

Expectativas de los medios



Amnesty challenges industry leaders to clean up their batteries

21 March 2019, 00:01 UTC

Amnesty International is today publicly challenging leaders within the electric vehicle industry to make the world's first completely ethical battery within five years. At the [Nordic Electric Vehicle \(EV\) Summit in Oslo](#), the organization is highlighting how lithium-ion batteries, which power electric cars and electronics, are linked to human rights abuses including child labour in the Democratic Republic of Congo (DRC), and environmental risks which could undermine their green potential.

Amnesty International has also begun documenting violations of the human rights of Indigenous peoples living near lithium mines in [Argentina](#). Indigenous communities are not being properly consulted about mining projects on their lands and are given insufficient information about the potential impacts of mining on their water sources. Without human rights protections, the harm to Indigenous communities could increase as lithium demand soars.



A guide to creating safe, open and inclusive work environments



In Pride Month, the World Economic Forum released *Diversity, Equity and Inclusion 4.0*, which seeks to improve diversity, equity and inclusion in the workplace after the COVID-19 pandemic.

To the load! Electric cars in Latin America and the Caribbean

July 31, 2019 by [Luis Carlos Perez](#) - [Manuel Rodriguez](#) — [Leave a Comment](#)



Electric vehicles are increasingly making their way in Latin America and the Caribbean. They have been gradually introduced in some countries in the region, but for now the supply and demand is limited. However, it is estimated that for the next few years the number of vehicles, whether electric or hybrid, will increase as market conditions improve, according to a recent IDB publication.



The IDB study points out that in Latin America and the Caribbean (LAC) electromobility initiatives have been promoted in recent years, through the creation of [regulatory frameworks](#), [fiscal and economic incentives](#), as well as through the introduction of their own cars. The main capitals of the region are already discussing the transition to electric public transport fleets and in others they are already implementing it. In countries like Colombia, Costa Rica, Argentina or Chile, a number of public electric vehicles already circulate.

CONTEXTO LOCAL

Temas de sostenibilidad local

Medio ambiente

- Consumo de energía y emisiones (huella de carbono; inventarios de GEI; divulgación de información relacionada con el cambio climático)
- Eficiencia energética en procesos productivos
- Gestión de los Recursos Naturales y reducción de residuos (modelos de economía circular, regulación)

Salud y seguridad

- Riesgos clave de Salud y Seguridad
- Sistemas de gestión: políticas, procedimientos, KPIs.
- Medidas preventivas para la seguridad: entrenamiento, procedimientos, auditorías, mejoras

Ética

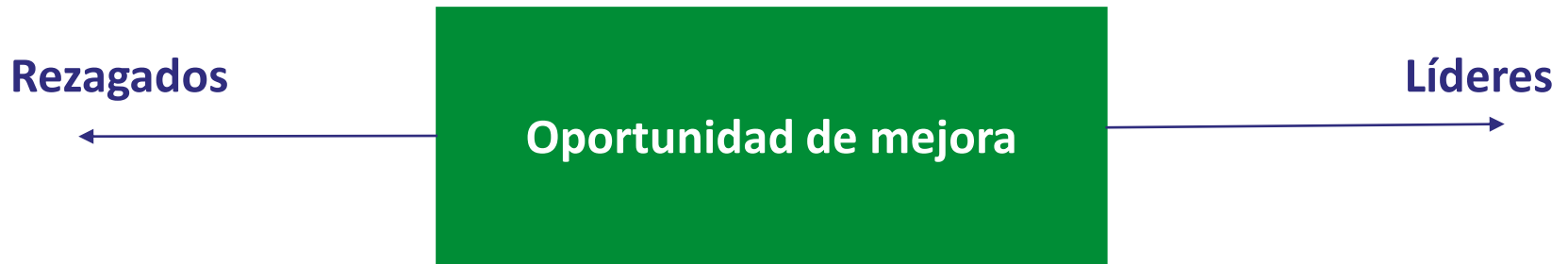
- Anticorrupción y compliance
- Prevención de la falsificación de piezas.
- Mecanismos de control (whistleblower, código de conducta, sistemas robustos, otra legislación)
- Divulgación de información

Derechos Humanos y Condiciones Laborales

- Abastecimiento materiales y guías de compras responsables.
- Código de conducta
- Criterios de compra no financieros, transparencia en la cadena de suministro,
- Cooperación con otros Proveedores
- Employer branding
- Gestión de la diversidad

CONTEXTO LOCAL

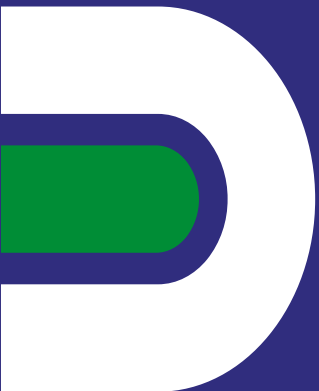
Nivel de madurez de la industria automotriz para satisfacer estas expectativas



- Establecimiento de la sostenibilidad en la agenda de la alta dirección
- Promover la investigación e incorporación de prácticas de economía circular en toda la cadena de valor
- Creación de alianzas y grupos de trabajo para promover la sinergia de la sostenibilidad.
- Establecimiento de objetivos de sostenibilidad en la alta dirección
- Integración de la sostenibilidad en la cadena de valor
- Prácticas de gestión de salud y seguridad
- Mecanismos de prevención anticorrupción
- Apoyo a la libertad de asociación
- Buenas prácticas laborales
- Sistemas de gestión

UNA MIRADA MÁS DE CERCA

Entendiendo el tema y los mayores desafíos



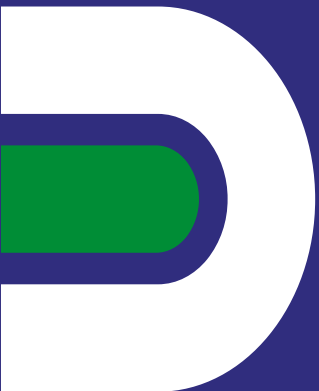
drive
sustainability

SESIONES DE TRABAJO



CIERRE

Resumen y próximos pasos



RESUMEN DEL DÍA

- ¿La capacitación ha cumplido con sus expectativas?

Actividad final



1. Tomá tu celular
2. Entrá en www.menti.com
3. Ingresa el código **xx xx xx** y votá!

- ¿Qué se llevan de la capacitación?
- ¿Qué desafíos identifican para su implementación?

¿QUE SIGUE?

Para usted...

- **Comparta** el plan de mejora y las nuevas ideas con sus colegas
- **Mejore** el desempeño de su empresa basándose en los aprendizajes de hoy

...Para Drive Sustainability

- **Seguimiento por** email con todo el material
- **Mejora** de las acciones futuras de acuerdo a su feedback

RECURSOS ADICIONALES

- Drive Sustainability [sitio web](#)
- Cuestionario de autoevaluación de Drive Sustainability [FAQ](#)
- AIAG Sostenibilidad de la cadena de suministro [eLearning](#)
- [Video y manual de entrenamiento](#) de Econsense: Derechos Humanos en la cadena de suministro
- Pacto Global de Naciones Unidas [sitio web](#)
- Global Reporting Initiative: [Sobre el Reporte de Sostenibilidad](#)
- GAN Anticorrupción en los negocios [Portal](#)
- CSR Europe [Webinars](#) y [Herramientas y prácticas de negocios](#)



FORMULARIO DE EVALUACIÓN

Por favor complete y entréguelo al personal para recibir su certificado

GRACIAS

drive
sustainability

