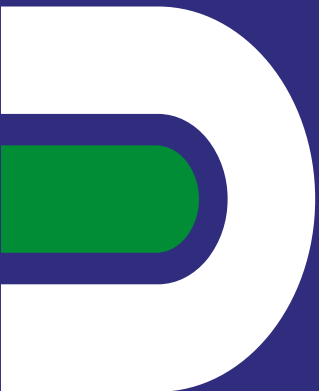


MEDIO AMBIENTE Y SALUD & SEGURIDAD

Sesión específica



drive
sustainability

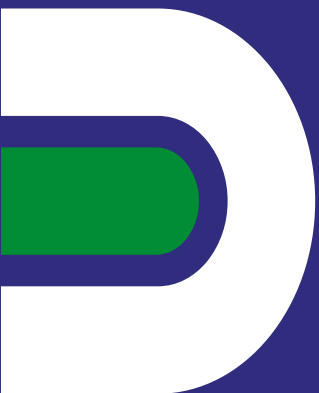
AGENDA- DÍA 1

Trabajando y aprendiendo juntos

DIA 1	
10:10 – 10:40	Introducción a la sesión del grupo
10:40 – 10:50	Break
10:50 – 12:30	Ejercicio Plan de mejora: identificación de los principales desafíos locales
DIA 2	
9:00 – 11:00	Ejercicio Plan de mejora: Causa raíz y acciones
11:00 – 11:10	Break
11:10 – 12:30	Ejercicio Plan de mejora : presupuesto, responsabilidades y tiempos
<i>Los participantes se reagrupan</i>	
12:30 – 12:45	Conclusión y cierre

Introducción

Expectativas de la industria: Principios Rectores



drive
sustainability

EJERCICIO

¿Qué grado de conocimiento tienen de los principios rectores/guía práctica?



1. Tomá tu celular
2. Entrá en www.menti.com
3. Ingresa el código xx xx xx y votá!

INTRODUCCIÓN – RIESGOS ESG

¿Por qué gestionarlos?



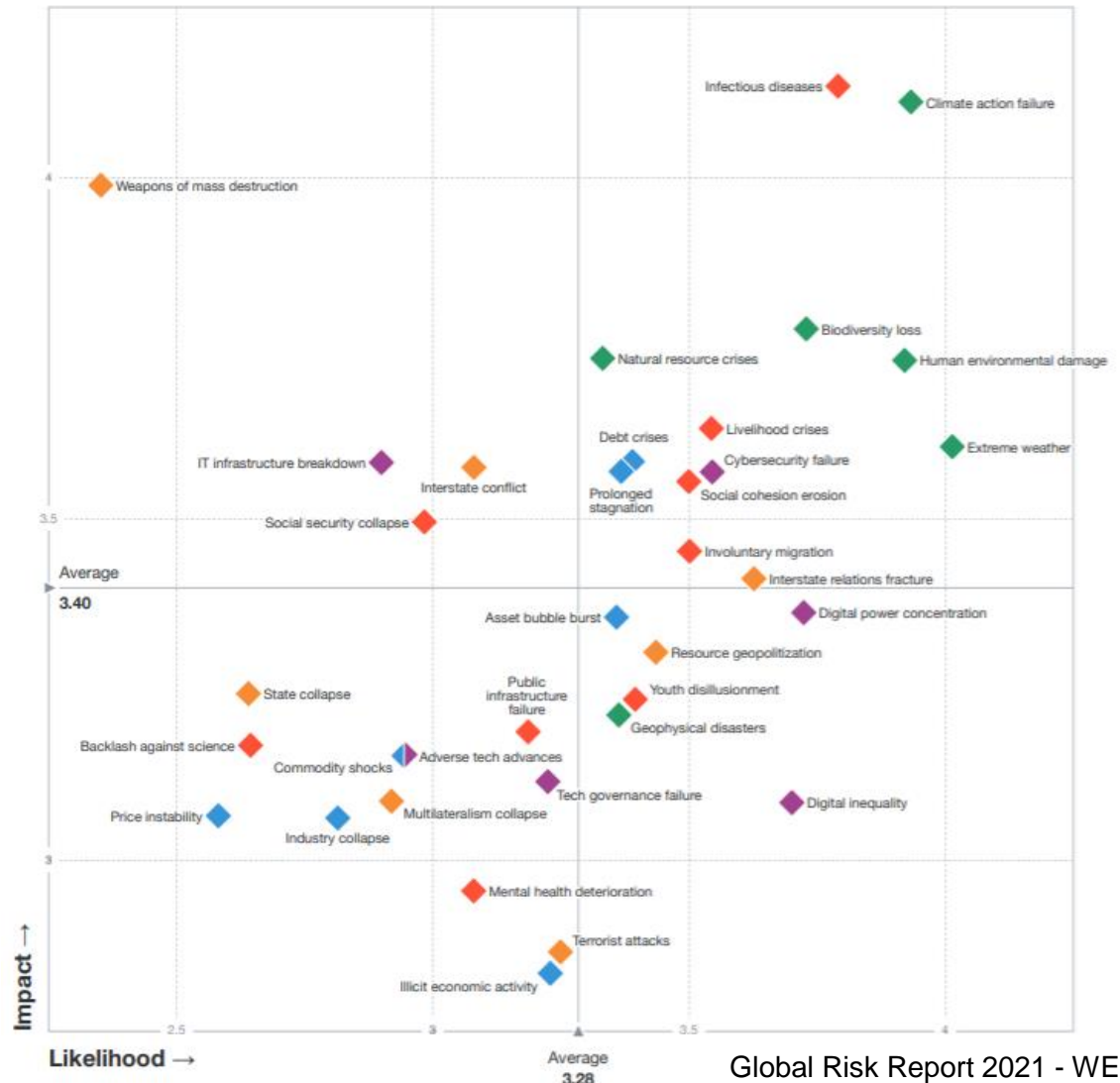
La falta de gestión implica asumir riesgos (internos y externos)



Ganar resiliencia a largo plazo



Identificar ventajas competitivas y oportunidades de negocio



Global Risk Report 2021 - WEF

Los riesgos de alto impacto y de alta probabilidad, están tan presentes ahora como antes de que comenzara la pandemia y podrían amplificar los desafíos creados por COVID-19.



LOS PRINCIPIOS RECTORES

Ambiente

Se espera que las empresas adopten un **enfoque proactivo de la responsabilidad ambiental** protegiendo el medio ambiente, conservando los recursos naturales y reduciendo la huella ambiental de su producción, productos y servicios, a lo largo de su ciclo de vida.

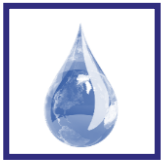
The image shows a screenshot of the AIAG Global Automotive Sustainability Practical Guidance document. At the top, there is a row of logos for member companies: BMW GROUP, DAIMLER, FCA, Ford, GM, HONDA, JAGUAR, LAND ROVER, NISSAN, SCANIA, TOYOTA, VOLKSWAGEN, VOLVO, and VOLVO. Below the logos, the document is divided into two main sections: 'Environment' and 'Human Rights and Working Conditions'. The 'Environment' section includes a general expectation for a proactive approach to environmental responsibility, a list of specific areas like Energy Consumption & Greenhouse Gas Emissions, Water Quality & Consumption, Air Quality, Natural Resources Management and Waste Reduction, and Responsible Chemical Management. The 'Human Rights and Working Conditions' section includes a general expectation to respect human rights and a list of specific areas like Child Labor/Labour and Young Workers, Wages and Benefits, Working Hours, Forced Labor/Labour, Freedom of Association, Health & Safety, and Non-Discrimination. At the bottom of the screenshot, there is a reference to the full document: 'For further details please refer to the Global Automotive Sustainability Practical Guidance located at AIAG: <http://aiag.org/corporate-responsibility-and-Drive-Sustainability>: www.drivesustainability.org'.

GUÍA PRÁCTICA

Medio ambiente - Un enfoque integral incluye pero no se limita a:



Consumo de Energía y Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (incluyendo el monitoreo, la estrategia de gestión de la energía)



Consumo de agua (incluida la evaluación del estrés hídrico y medidas de conservación)



Calidad del aire (incluyendo monitoreo y plan de gestión de emisiones atmosféricas)



Gestión de recursos naturales y reducción de residuos (incluidos los objetivos de reducción de residuos, la jerarquía de gestión de residuos, el uso de recursos sostenibles y renovables)



Gestión responsable de productos químicos (incluidas las fichas de datos de seguridad, la medición de la integridad de los datos frente a la lista de materiales)

¿Cómo escribir una Política?

Preparación

- Considere la misión, visión y los valores de la empresa
- Defina el alcance geográfico y funcional
- Definir objetivos específicos
- Establecer cual es la normativa aplicable que deberá cumplir.

Aprobación para establecer la política/código

Esbozar y escribir

- Cuando se redacta, primero se realiza la corrección inicial del borrador.
- Revisión con distintas áreas y contra requerimientos específicos de diversas normativas (ej: ISO) para que no sea demasiado generalista.
- Comunicación para discutir el diseño del código y la estrategia de comunicación
- Escalar el documento y las ideas para la toma de decisiones necesarias

Aprobación en la política/código

Política/Código

- La versión final debe estar aprobado y firmado por la Dirección.
- Luego se debe publicar y comunicar. Habitualmente se utilizan capacitaciones o elearnings.

Política Ambiental y Energética de Volkswagen Argentina S.A.

¿Que impulsan? Espíritu de mejora continua de su desempeño ambiental y energético, y en la disminución del uso de recursos naturales.

Alcance: Incluyen el ciclo de vida completo de sus productos.

Objetivo: Establecer los compromisos del Grupo en materia ambiental, enfocados en establecer, implementar y mantener una Gestión Ambiental eficaz basada en la protección del medio ambiente, incluyendo la prevención de la contaminación y el uso sostenible de los recursos a escala regional (para Argentina).

Compromisos:

- Mejora continua de su sistema de gestión.
- Enfoque de ciclo de vida.
- Revisión periódica del cumplimiento de los compromisos.
- Informar, capacitar y motivar la protección ambiental.

Resultado/Qué se hizo:

- La política fue asumida por toda la compañía.
- La misma se encuentra públicamente disponible en su página web.



Política Ambiental y Energética de Volkswagen Argentina S.A.



Préambulo

Como líder mundial en el desarrollo, producción y distribución de vehículos motorizados y servicios de movilidad, el Grupo Volkswagen se esfuerza por convertirse en un proveedor líder de movilidad sostenible y un modelo a seguir en el medio ambiente. Acompañamos los desafíos del cambio climático y estamos comprometidos con el objetivo 2° de las Naciones Unidas. Somos muy conscientes del impacto ambiental y social de nuestras actividades y productos en todo el mundo. Para reducir nuestra huella ambiental, utilizamos nuestra capacidad innovadora global para abordar los desafíos ambientales en todas las etapas del ciclo de vida de nuestras ofertas de movilidad.

Asumimos la responsabilidad por la mejora continua del desempeño ambiental y energético de nuestros productos y por la disminución en la explotación de los recursos naturales para alcanzar la compatibilidad entre nuestros procesos, actividades, productos, servicios y el medio ambiente. Priorizando la preservación del mismo, la prevención de daños ambientales y garantizando el consumo eficiente de la energía, a través del cumplimiento de las normativas ambientales y de energía vigentes, así como otros requisitos a los cuales suscribe Volkswagen Argentina.

Principios:

1. Es objetivo declarado de Volkswagen Argentina mantener en todas sus actividades el impacto sobre el ambiente en la mínima dimensión posible y colaborar con sus propias posibilidades en la solución de los problemas ambientales regionales y globales.
2. Seguimos un enfoque de ciclo de vida para mitigar los riesgos ambientales y optimizar las oportunidades ambientales, como la integración de fuentes de energía renovables, la descarbonización, las cadenas de suministro sostenibles y la eficiencia de los recursos.
3. La presente política ambiental y energética y nuestros sistemas de gestión están sujetos a un proceso de mejora continua, al igual que garantizan la compatibilidad ambiental y energética de nuestros automóviles y establecimientos productivos. Confiamos en nuestra red global de expertos en la materia para identificar y transferir las mejores prácticas en tecnología y gestión ambiental y energética. Nos mantenemos a la vanguardia de los desarrollos emergentes en materia de regulaciones, ciencia, tecnología y expectativas de los interesados para cumplir o superar nuestros compromisos ambientales y energéticos.
4. Nuestros líderes, en todos los niveles de la organización revisan periódicamente el cumplimiento de esta política, objetivos ambientales y energéticos, así como la capacidad de funcionamiento de los sistemas de gestión ambiental y de energía. Esto incluye la revisión de las metas y asignación de recursos necesarios para alcanzar el desempeño esperado.
5. Nos comprometemos con nuestros empleados, entes reguladores, clientes, proveedores, comunidades, autoridades públicas y otras partes interesadas para mejorar nuestra comprensión de los requisitos y expectativas ambientales. Brindamos información transparente y confiable en nuestro diálogo con las partes interesadas.
6. Todos los colaboradores de Volkswagen Argentina son informados, capacitados y motivados en la protección ambiental, correcto uso de la energía, los riesgos ambientales y la cultura de eficiencia energética en correspondencia con sus funciones. Ellos están obligados en el marco de sus respectivas tareas a implementar estos principios, así como al cumplimiento de la legislación vigente en todas las instancias.
7. Apoyamos la adquisición de equipos y servicios energéticamente eficientes y el diseño de soluciones para un mejor desempeño ambiental y energético de los procesos e instalaciones. Del mismo modo, buscamos incrementar el uso de energía proveniente de fuentes limpias.

LOS PRINCIPIOS RECTORES

Salud y Seguridad

Las empresas deben proporcionar a los trabajadores un **ambiente de trabajo seguro y saludable** que cumpla o exceda las leyes locales aplicables y las normas de la industria en seguridad y salud en el trabajo.

Environment	Human Rights and Working Conditions
<p>Companies are expected to support a proactive approach to environmental responsibility by protecting the environment, conserving natural resources and reducing the environmental footprint of their production, products and services throughout their life-cycle.</p> <p>A comprehensive approach includes but is not limited to:</p> <ul style="list-style-type: none">Energy Consumption & Greenhouse Gas Emissions: Companies are expected to implement a comprehensive energy reduction strategy and management program while increasing use of renewable energy.Water Quality & Consumption: Companies are expected to effectively reduce, reuse, and recycle water with responsible treatment of wastewater discharges to protect the environment and improve overall water quality.Air Quality: Companies are expected to routinely monitor, appropriately control, minimize/minimise, and to the extent possible, eliminate emissions contributing to local air pollution.Natural Resources Management and Waste Reduction: Companies are expected to encourage and support the use of sustainable, renewable natural resources while reducing waste and increasing reuse and recycling.Responsible Chemical Management: Companies are expected to identify, minimize/minimise or eliminate the use of restricted substances in manufacturing processes and finished products to ensure regulatory compliance. Companies should also be aware of any use of reportable substances in processes and finished products, and actively investigate suitable substitutes.	<p>Companies should respect the human rights of workers, and treat all people with dignity as recognized by the international community.</p> <ul style="list-style-type: none">Child Labor/Labour and Young Workers: Companies must ensure that child labor is not tolerated in any form. The age of employment for young workers must meet or exceed company guidelines, legal regulations and local labor laws.Wages and Benefits: Companies should provide compensation and benefits that comply with applicable local laws, including those relating to minimum wages, overtime compensation, and legally mandated benefits.Working Hours: Companies should comply with local law regarding working hours, including overtime.Forced Labor/Labour: Companies must prohibit any forms of forced, (bonded) or compulsory labor/labour, including human trafficking.Freedom of Association: Companies should allow workers to communicate openly with management regarding working conditions and management practices without fear of reprisal, intimidation or harassment. Companies should respect employee rights to associate freely, to join or not join labor/labour unions, bargain collectively, seek representation, and join workers' councils in accordance with local law.Health & Safety: Companies should provide workers a safe and healthy working environment that meets or exceeds applicable local laws and industry standards for safety and occupational health.Harassment: Companies should provide a work place free of harassment against workers in any form.Non-Discrimination: Companies should not tolerate any form of discrimination in respect of employment and occupation and should provide equal employment opportunities regardless of worker or applicant characteristics such as race, color/colour, age, gender, sexual orientation, gender identity, ethnicity or national origin, disability, pregnancy, religion, political affiliation, union association, covered veteran status, genetic information or marital status.

For further details please refer to the Global Automotive Sustainability Practical Guidance located at AIAG: <http://aiag.org/corporate-responsibility-and-Drive-Sustainability>: www.drivesustainability.org

GUÍA PRÁCTICA

Salud y Seguridad - Un enfoque integral incluye pero no se limita a:



Sistema de gestión de salud y seguridad (incluyendo evaluación de riesgos, capacitación, políticas y procedimientos, evaluación interna)



Permisos, licencias, informes de inspección y pruebas



Seguridad en el lugar de trabajo (incluyendo seguridad de la máquina, seguridad eléctrica, equipo de protección personal, gestión responsable de químicos)



Preparación ante emergencias (incluyendo seguridad contra incendios, simulacros de evacuación)



Salud de los empleados (por ejemplo, procedimientos de salud e higiene, seguro, lugar de trabajo conforme a la salud)

EJERCICIO

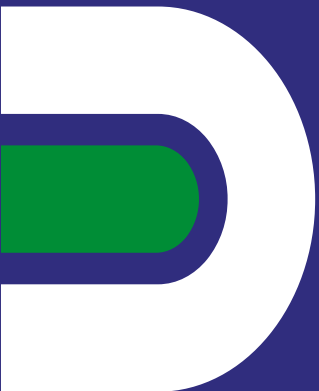
¿Sobre qué tema de los Principios Rectores/ Guía Práctica le gustaría recibir más información?



1. Tomá tu celular
2. Entrá en www.menti.com
3. Ingresa el código xx xx xx y votá!

EJERCICIO PLAN DE MEJORA

Identificación de los principales desafíos locales



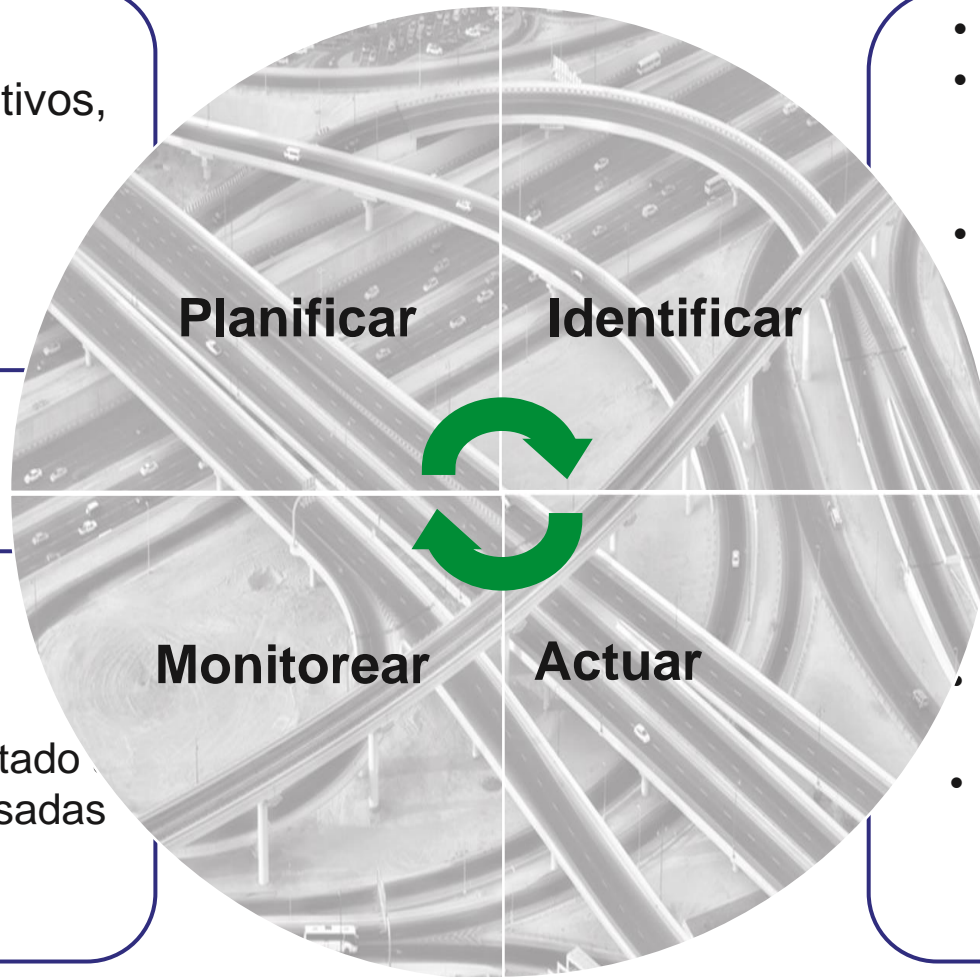
drive
sustainability

PLAN DE MEJORA

Cómo hacer un plan de mejora

- Establecer objetivos, regulaciones y políticas de la empresa

- Establecer estrategia
- Comunicar el estado a las partes interesadas clave



- Identificar desafíos
- Analizar causas principales de los desafíos
- Planificar acciones correctivas y preventivas viables
- Identificar potenciales responsabilidades

- Implementar acciones
- Asignar presupuesto realista
- Establecer una línea de tiempo ambiciosa y razonable

EJERCICIO DE GRUPO

Tarea grupal para el día

<u>RETOS CLAVE</u> <u>(SELECCION 3)</u>	<u>CAUSAS PRINCIPALES</u> <u>(SELECCION 3 POR</u> <u>DESAFÍO)</u>	<u>ACCIONES</u> <u>CORRECTIVAS Y</u> <u>PREVENTIVAS</u> <u>PLANIFICADAS</u> <u>(SELECCION 2 POR</u> <u>CAUSA)</u>	<u>Presupu</u> <u>esto</u>	<u>PERSONA A</u> <u>CARGO</u>	<u>línea de</u> <u>tiempo</u>

EJERCICIO DE GRUPO

Formato

10 min Presentación miembros del grupo

30 min Sesión de brainstorming

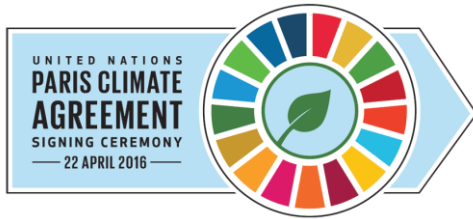
- Cada mesa hace brainstorming:
 - ¿Cuáles son los mayores desafíos y problemas a los que se enfrenta con respecto al Medio Ambiente, la Salud y la Seguridad?
 - ¿Dónde necesitan apoyo?
- Escribir los 3 principales desafíos que quieren abordar en el plan de mejora

15 min Discusión y análisis en grupo

- Cada grupo presenta los 3 desafíos principales

¿QUÉ DICEN LOS DATOS?

Los mayores problemas de sostenibilidad local



Ser un país signatario del Acuerdo de París.

Argentina esta comprometida en lograr el objetivo del 20% de consumo de energías renovables para el 2025.



Dificultad para avanzar hacia una economía más circular:

Inexistencia de mercado interno para recibir materiales para ser revalorizados.



Cambio climático:

Todavía hay muy pocas empresas que miden sus emisiones ni establecen objetivos de reducción. Por otro lado, existen diversas barreras para acelerar la migración de las energías basadas en hidrocarburos a EERR.



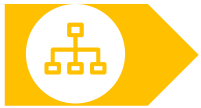
Poco conocimiento sobre la sostenibilidad

general: Si bien está creciendo mucho, hay pocos profesionales con marcada experiencia en estas temáticas.

¿QUÉ DICEN LOS DATOS?

Los mayores problemas de sostenibilidad local

- **Efectos directos y a corto plazo**



Falta de relevancia de la sostenibilidad en la agenda de la alta dirección.



Bajos niveles de gestión de datos y medición de indicadores ambientales.



Iniciativas de eficiencia energética son relativamente bajas en el país.



Pocas iniciativas para minimizar la generación de residuos.



Efectos a largo plazo

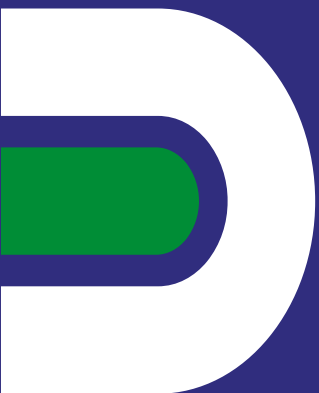
- Mayor resiliencia
- Incorporación de iniciativas de economía circular.
- Mayor transparencia de información no financiera.
- Reducción de la huella de carbono.

DISCUSIÓN EN GRUPO

Teoría VS Realidad

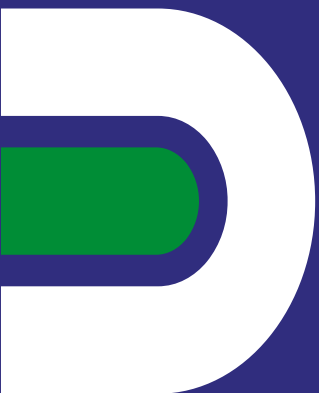
- ¿Cuál es su opinión cuando compara los resultados de su discusión anterior y los datos que recopilamos antes de esta capacitación?
- ¿Cuál es/debería ser su lista final de los 3 mejores problemas y mayores incumplimientos?

CIERRE DÍA 1



drive
sustainability

APERTURA DÍA 2



drive
sustainability

AGENDA- DÍA 2

Trabajando y aprendiendo juntos

DIA 2

9:00 – 11:00

Ejercicio Plan de mejora: Causa raíz y acciones

11:00 – 11:10

Break

11:10 – 12:30

Ejercicio Plan de mejora : presupuesto, responsabilidades y tiempos

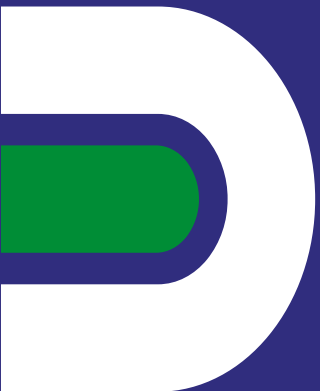
Los participantes se reagrupan

12:30 – 12:45

Conclusión y cierre

EJERCICIO PLAN DE MEJORA

Causa raíz y acciones



drive
sustainability

ANÁLISIS DE LA CAUSA RAÍZ

Las causas raíz son...

- las razones fundamentales de problemas recurrentes o fracasos de un proceso.
- Una vez resueltos, problemas similares no volverán a ocurrir.

Los síntomas de los problemas están por encima del suelo y son obvios

Las causas raíz están bajo el suelo y no siempre son obvias

Metodología: ANÁLISIS DE LA CAUSA RAÍZ

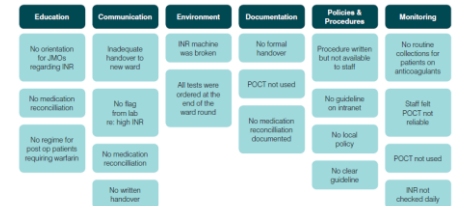
5 Por qué



Metodología Espina de
pescado



Diagramas de afinidad



ANÁLISIS DE LA CAUSA RAÍZ

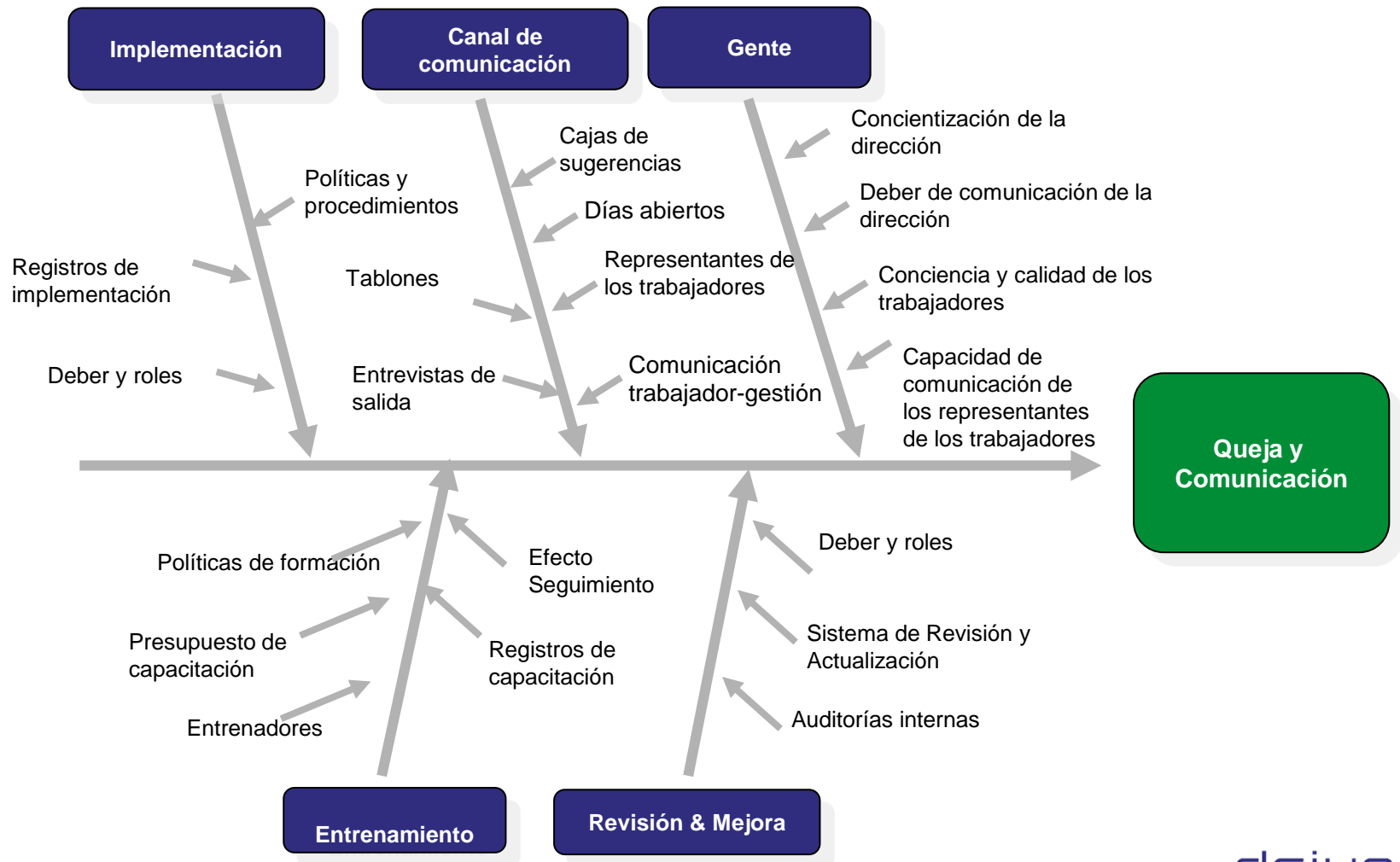
5 Por qué

Caso práctico: Los trabajadores no están contentos, la “satisfacción es baja”

- **P1: ¿Por qué los trabajadores están insatisfechos?**
→ Debido a que sus inquietudes no son escuchadas y abordadas por la administración, por ejemplo, presión para hacer horas extras no pagas.
- **P2: ¿Por qué la dirección no escucha ni aborda las preocupaciones?**
→ Debido a que la comunicación entre los trabajadores y la dirección es generalmente menos directa y plantear tales preocupaciones a la administración no es parte de la cultura.
- **P3: ¿Por qué la cultura corporativa local no está cambiando su rumbo?**
→ Porque no hay ningún programa y objetivo para impulsar ese cambio cultural.
- **P4: ¿Por qué no se ha establecido un programa y un objetivo?**
→ Debido a que la satisfacción y la comunicación del trabajador no se establecen como indicadores clave de rendimiento y, por lo tanto, no son priorizadas por la administración.
- **P5: ¿Por qué la administración superior no establece estos KPI?**
→ Debido a que carecían de conocimiento del problema antes de que la encuesta de satisfacción de los empleados revelara que este canal de comunicación se está perdiendo.

ANÁLISIS DE LA CAUSA RAÍZ

Metodología Espina de pescado



ANÁLISIS DE LA CAUSA RAÍZ

Diagramas de afinidad: Clasificación de la causa principal

... generar, organizar y consolidar información



Falta de conciencia



Falta de compromiso de gestión



Falta de procedimiento de política



Causa externa



Costo



Falta de comunicación interna e integración de los trabajadores

ACCIONES PLANIFICADAS

Acciones correctivas y preventivas

Acción correctiva



A corto plazo

- Remediación inmediata para eliminar / abordar los incumplimientos

Acción preventiva



A largo plazo

- Solucionar el problema de la causa raíz
- Asegúrese de que el problema no se repita
- Implementación a largo plazo centrado en los sistemas de gestión

EJERCICIO GRUPAL

Columna del plan de mejora 2 y 3

<u>RETOS CLAVE</u> <u>(SELECCIONE 3)</u>	<u>CAUSAS PRINCIPALES</u> <u>(SELECCIONE 3 POR</u> <u>DESAFÍO)</u>	<u>ACCIONES</u> <u>CORRECTIVAS Y</u> <u>PREVENTIVAS</u> <u>PLANIFICADAS</u> <u>(SELECCIONE 2 POR</u> <u>CAUSA RAÍZ)</u>	<u>Presupu</u> <u>esto</u>	<u>PERSONA A</u> <u>CARGO</u>	<u>línea de</u> <u>tiempo</u>

EJERCICIO GRUPAL

Formato

15 mins Repasar retos clave

- Repasar los retos definidos ayer y decidir si se mantienen o si se realizan cambios.

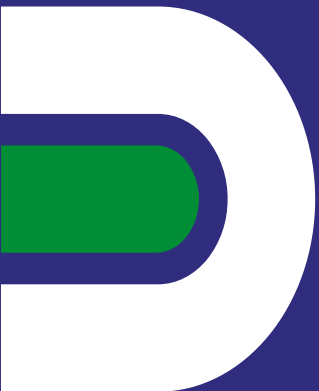
45 min Sesión de brainstorming

- Analizar las causas raíz y acciones de remediación para cada desafío
- Listar las 3 principales causas de cada desafío
- Seleccionar 2 acciones por causa.

15 min Discusión en grupo

- Cada grupo presenta causas y desafíos

Ejemplos locales



Caso práctico 1: Cero emisiones de CO2 en el ciclo de vida del producto

Tema de enfoque: lograr cero emisiones en toda la cadena de suministro – Toyota

Problema: Emisiones de CO2 generadas como resultado de la fabricación del producto.

Análisis de causa principal

- **Causa principal:** falta de conocimiento e información sobre las emisiones de CO2 en todos los procesos de fabricación del producto.

Correctivo/Acciones:

- Optimización en la logística de autopartes y vehículos.
- Implementación de grupos ESCO (Energy Saving Collaborator), para mejorar la eficiencia energética en los procesos de producción de los 3 principales proveedores de consumo de energía.

Caso práctico 1: Cero emisiones de CO2 en el ciclo de vida del producto

Tema de enfoque: lograr cero emisiones en toda la cadena de suministro – Toyota

Acciones preventivas:

- Seguimiento de las emisiones de CO2 en proveedores, con la aplicación de mejoras en conjunto con el equipo de Toyota Argentina.

Resultados:

Reducción acumulada de emisiones del 15,1% desde el inicio del programa (2013-2019). **Objetivo a alcanzar en 2030: 25%**

Lecciones aprendidas:

- Alta participación y participación de los proveedores.
- Reducción de costes como resultado de la reducción de emisiones.

Caso práctico 2: Planta libre de vertederos

Tema de enfoque: lograr la planta de la categoría Landfill Free – General Motors

Problema: residuos generados en la planta de fabricación.

Análisis de causa principal:

- **Causa principal:** instalaciones de fabricación que envían sus residuos a vertederos.

Acciones correctivas:

- Vitrificación de materiales: Sobrecalentamiento de varios flujos de residuos sólidos para formar una sustancia sólida y no peligrosa utilizada en materiales de construcción.
- Reciclaje de disolventes: Captura de disolventes utilizados entre los cambios de color de la pintura y reformulándolos en una pintura que se cura y endurece con una luz UV y se aplica a los suelos de las plantas.
- Compostaje in situ: Separación de los residuos alimentarios de la cafetería y otros residuos de madera generados in situ en recipientes donde se descomponen para formar humus orgánico rico en nutrientes. La suciedad de compostaje se utiliza como fertilizante natural en los jardines del sitio.

Caso práctico 2: Planta libre de vertederos

Tema de enfoque: lograr la planta de la categoría Landfill Free – General Motors

Acciones correctivas (cont.):

- Biodigestor: Sistema de tratamiento de aguas residuales
- Reciclaje de palets: Cortar palets y reelaborarlos encolando y uniendo las longitudes para formar grandes vigas de madera para la industria de la construcción del hogar. El exceso de madera genera calor para el saneamiento de cajas.

Acciones preventivas:

- Análisis continuo de los procesos y residuos generados en cada proceso.
- Estudio de prefeabilidad y viabilidad del reciclaje y reutilización de materiales

Resultados: logro de la instalación de fabricación que no envía residuos a los vertederos (GM a nivel global al 2020 logró reducir su intensidad de generación de residuos en un 31%).

Lecciones aprendidas:

- La economía circular contribuye a valorar la materia prima para evitar residuos y ser más eficientes.

Caso práctico 3: Sinergia de contenedores

Tema de enfoque: disminuir los costos económicos y las emisiones de CO2 en el transporte de piezas – Renault Argentina.

Problema: Costos Económicos y Emisiones de CO2 en el Transporte de Autopartes.

Análisis de causa principal:

- **Causa principal:** la ineficiencia del circuito para la devolución de contenedores de importación vacíos -contenedores de importación eran devueltos vacíos de la planta de fabricación (en la ciudad cordobesa) al puerto (en Buenos Aires), mientras que exportadores traían contenedores vacíos del puerto de Buenos Aires.

Preventiva Acciones:

Mapeo de Autopartes para insertarlos en la Sinergia de Contenedores.

Acciones correctivas:

- Análisis del circuito de retorno de contenedores de importación vacíos desde Renault Argentina e identificación de otras posibilidades.
- Identificación de sinergia entre empresas de la región, para cubrir parte de la demanda con los contenedores liberados de la planta de fabricación.

Caso práctico 3: Sinergia de contenedores

Tema de enfoque: disminuir los costos económicos y las emisiones de CO2 en el transporte de piezas – Renault Argentina.

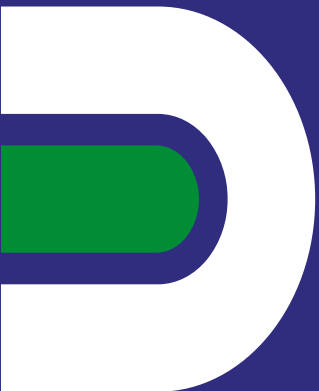
Resultados:

- Reducción de aproximadamente un 40% en el transporte de mercancías para cada empresa (Renault / Exportadores).
- Alianza entre 12 organizaciones (entre empresas del sector público y privado)

Lecciones aprendidas:

- Como resultado de un problema de logística interna, se desarrolló una oportunidad de alianza en la región, con beneficios económicos y ambientales.

Acciones recomendadas en la Guía Práctica



drive
sustainability

Medio Ambiente

Expectativas mínimas: Cumplir con la normativa local.

Consumo de energía y emisiones GEI

- ✓ Se espera que **midan y registren** los consumos energéticos y emisiones. Buscar **eficiencia energética**. → Considerar todo el ciclo de vida del producto.
- ✓ Determinar una línea base, establecer **objetivos** a largo plazo y **metas** a corto/mediano plazo para lograr los mismos.

Consumo de agua

- ✓ Se espera que se **analicen los consumos y vertidos** de agua, se establezca una **línea de base** del balance de agua y se fijen **objetivos y metas** de reducción.
- ✓ Se busca que las empresas preserven las fuentes de agua, sobretodo en **zonas de estrés hídrico** (aplicable sólo a algunas zonas de la Argentina).

Medio Ambiente

Gestión de recursos naturales y reducción de residuos

- ✓ Se espera que se **midan y registren los volúmenes** de residuos generados. A partir de ello, establecer **objetivos y metas de reducción** y definir una **jerarquía de gestión de residuos** tiene en cuenta el siguiente orden prioritario: prevención, reducción, reutilización, valorización, reciclaje, eliminación, eliminación de residuos.
- ✓ Fomentar el uso de **recursos sustentables y renovables** de manera eficiente, con el fin de reducir los productos residuales durante todo el ciclo de vida.

Salud y Seguridad

Seguridad en el lugar de trabajo y salud de los empleados

- ✓ Analizar los procesos, conocer los riesgos más significativos y gestionarlos.
- ✓ Proporcionar **equipos de protección personal**
- ✓ Asegurar la **salud en el lugar de trabajo**: procedimientos de salud e higiene, seguro de empleados
- ✓ **Capacitar periódicamente a los trabajadores** en procedimientos de emergencia, posibles riesgos para la seguridad, procedimientos y políticas de salud y seguridad.
- ✓ Almacenamiento/uso/eliminación responsable de **material peligroso**



PARA PENSAR EN EL BREAK

Lista de acciones: ¿Qué nuevas acciones puedes agregar a tu lista?

Acción correctiva



A corto plazo

- Remediación inmediata para eliminar / abordar los incumplimientos

RECORDATORIO

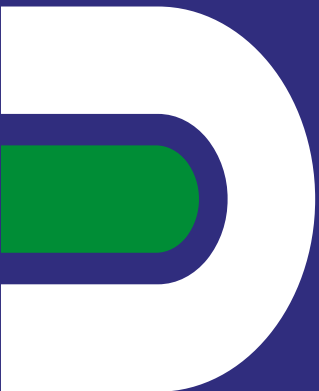
Acción preventiva



A largo plazo

- Solucionar el problema de la causa principal
- Asegurarse de que el problema no se repita
- Implementación a largo plazo centrado en los sistemas de gestión

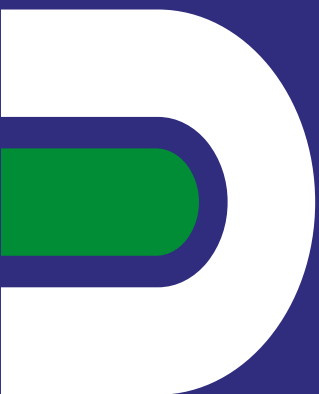
BREAK



drive
sustainability

EJERCICIO DEL PLAN DE MEJORA

Presupuesto, responsabilidades y cronograma



drive
sustainability

Ejemplos locales de Plan de Mejora

Caso: Programa de Producción Verde – Mercedes Benz Argentina.

Problema: minimizar

- consumo de agua y energía
- generación de residuos y emisiones en los sitios de producción.

Definición del proyecto: Producción Verde.

Análisis de la causa principal:

- **Causa principal:** falta de aprovechamiento de prácticas eficientes en instalaciones y procesos.

Ejemplos locales de Plan de Mejora

Caso: Programa de Producción Verde – Mercedes Benz Argentina.

Análisis de soluciones:

- Búsqueda de opciones de consumo más eficientes e implementación de técnicas ecoeficientes.
- Definir objetivos de reducción de agua, energía, residuos y emisiones.

Acciones correctivas (agua):

- Instalación de caudalímetros desde el afluente hasta la planta de tratamiento, discriminando los líquidos sanitarios de los industriales.
- Renovación de diferentes secciones de tuberías de distribución interna de agua potable, para mejorar la calidad y evitar pérdidas debidas a fugas en el suelo.
- Adaptación de tanques de almacenamiento de agua para uso alternativo.
- Inicio de la sustitución del actual sistema de almacenamiento subterráneo de hidrocarburos por un sistema aéreo, que implica la eliminación de todo el almacenamiento subterráneo de combustible, evitando posibles impactos en el suelo y las aguas subterráneas.

Ejemplos locales de Plan de Mejora

Caso: Programa de Producción Verde – Mercedes Benz Argentina.

Plan de implementación:

- **Persona a cargo:** Gerente de Sistemas de Gestión Ambiental & Gerente de Sitio Operativo.
- **Línea de tiempo:** Período de 1 año 2017 – 2018.
- **Presupuesto:**
 - Compra e instalación de caudalímetros.
 - Renovación de tuberías.
 - Adaptación de depósitos de agua.
 - Eliminación de todo el almacenamiento subterráneo de combustible.
 - Evaluación de Impacto Ambiental.
 - Reemplazo de sistema subterráneo de almacenamiento de hidrocarburos con un sistema aéreo.

Medición & KPIS: consumo de agua por unidad, extracción total de agua (m3).

Ejemplos locales de Plan de Mejora

Caso: Programa de Producción Verde – Mercedes Benz Argentina.

Resultados:

- Reducción del 19,5% en la extracción de agua de 2017 a 2018.
- 26,9% de reducción en el consumo de agua por unidad de 2017 a 2018.

Lecciones aprendidas:

Las técnicas ecoeficientes y el análisis de impacto aportan beneficios ambientales y económicos y ahorro de recursos naturales.

EJERCICIO DE GRUPO

Columna del plan de mejora 4 - 6

<u>RETOS CLAVE</u> <u>(SELECCIONA 3)</u>	<u>CAUSAS PRINCIPALES</u> <u>(SELECCIONA 3 POR</u> <u>DESAFÍO)</u>	<u>ACCIONES</u> <u>CORRECTIVAS Y</u> <u>PREVENTIVAS</u> <u>PLANIFICADAS</u> <u>(SELECCIONA 2 POR</u> <u>CAUSA RAÍZ)</u>	<u>Presupu</u> <u>esto</u>	<u>PERSONA A</u> <u>CARGO</u>	<u>línea de</u> <u>tiempo</u>

EJERCICIO DE GRUPO

Formato

15 min Repaso de acciones correctivas/preventivas

- Repasar los puntos definidos en el ejercicio anterior y decidir si se mantienen o si se realizan cambios.

20 min Sesión de brainstorming

- Cada mesa realiza un brainstorming para definir presupuesto, persona a cargo y cronograma para cada acción.
- Escoger un desafío y plan de mejora para compartir.

20 min Discusión en grupo

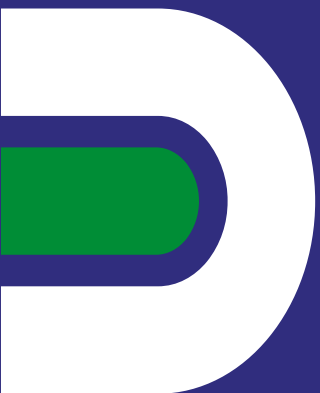
- Cada grupo presenta el desafío y plan de mejora completo seleccionado.

DISCUSIÓN EN GRUPO

- ¿Cuáles son sus comentarios después de hacer el ejercicio?
- ¿Encontraste alguna dificultad?
- ¿Cuáles son 3 palabras que resumen la discusión en su mesa?

Cierre

Reagruparse con otra sesión



drive
sustainability